

PALOMA ALMEIDA

GESTÃO IGUALITÁRIA

bases e práticas para uma empresa
contemporânea



Appris
editora

GESTÃO IGUALITÁRIA
BASES E PRÁTICAS PARA UMA EMPRESA
CONTEMPORÂNEA

Editora Appris Ltda.
1ª Edição - Copyright© 2018 do autor
Direitos de Edição Reservados à Editora Appris Ltda.

Nenhuma parte desta obra poderá ser utilizada indevidamente, sem estar de acordo com a Lei nº 9.610/98.
Se incorreções forem encontradas, serão de exclusiva responsabilidade de seus organizadores.
Foi feito o Depósito Legal na Fundação Biblioteca Nacional, de acordo com as Leis nºs 10.994, de 14/12/2004 e 12.192, de 14/01/2010.

Catálogo na Fonte
Elaborado por: Josefina A. S. Guedes
Bibliotecária CRB 9/870

A447 Almeida, Paloma
2018 Gestão Igualitária: bases e práticas para uma empresa contemporânea / Paloma Almeida. - 1. ed. - Curitiba: Appris, 2018.
129 p. ; 21 cm.

Inclui bibliografias
ISBN 978-85-473-0850-6

1. Trabalho feminino. 2. Mulheres – Condições sociais. 3. Discriminação de sexo no emprego. I. Título.

CDD 23. ed. – 305.4

Editora e Livraria Appris Ltda.
Av. Manoel Ribas, 2265 – Mercês
Curitiba/PR – CEP: 80810-002
Tel: (41) 3156 - 4731
<http://www.editoraappris.com.br/>

Appris
Editora

Printed in Brazil
Impresso no Brasil

Paloma Almeida

GESTÃO IGUALITÁRIA
BASES E PRÁTICAS PARA UMA EMPRESA
CONTEMPORÂNEA

Appris
Editora

Curitiba - PR

2018

FICHA TÉCNICA

EDITORIAL	Augusto V. de A. Coelho Marli Caetano Sara C. de Andrade Coelho
COMITÊ EDITORIAL	Andréa Barbosa Gouveia - USP Edmeire C. Pereira - UFPR Ireneide da Silva - UFC Jacques de Lima Ferreira - PUCPR Marilda Aparecida Behrens - UFPR
EDITORAÇÃO	Lucas Andrade
ASSESSORIA EDITORIAL	Bruna Fernanda Martins
DIAGRAMAÇÃO	Matheus Miranda
CAPA	Carlos Pereira
REVISÃO	Camila Dias Manoel
GERÊNCIA COMERCIAL	Eliane de Andrade
GERÊNCIA DE FINANÇAS	Selma Maria Fernandes do Valle
GERÊNCIA ADMINISTRATIVA	Diogo Barros
COMUNICAÇÃO	Carlos Eduardo Pereira Igor do Nascimento Souza
LIVRARIAS E EVENTOS	Milene Salles Estevão Misael

COMITÊ CIENTÍFICO DA COLEÇÃO CIÊNCIAS SOCIAIS

DIREÇÃO CIENTÍFICA **Fabiano Santos (UERJ-IESP)**

CONSULTORES	Alícia Ferreira Gonçalves (UFPB) Artur Perrusi (UFPB) Carlos Xavier de Azevedo Netto (UFPB) Charles Pessanha (UFRJ) Flávio Munhoz Sofiati (UFG) Elisandro Pires Frigo (UFPR-Palotina) Gabriel Augusto Miranda Setti (UnB) Geni Rosa Duarte (UNIOESTE) Helcimara de Souza Telles (UFMG) Ireneide Soares da Silva (UFC-UFPI) João Feres Junior (Uerj) Jordão Horta Nunes (UFG)	José Henrique Artigas de Godoy (UFPB) Josilene Pinheiro Mariz (UFCG) Leticia Andrade (UEMS) Luiz Gonzaga Teixeira (USP) Marcelo Almeida Peloggio (UFC) Maurício Novaes Souza (IF Sudeste-MG) Michelle Sato Frigo (UFPR-Palotina) Revalino Freitas (UFG) Rinaldo José Varussa (Unioeste) Simone Wolff (UEL) Vagner José Moreira (Unioeste)
-------------	---	---

*A todos – homens e mulheres – que buscam e que lutam
por mais justiça no mundo do trabalho.*

*A todos os profissionais da área de gestão de pessoas
que assumiram seu compromisso profissional de
transformar seu ambiente de trabalho num local mais humano.*

SUMÁRIO

CAPÍTULO 1

O DESAFIO QUE ME INSTIGOU..... 21

1.1 Preciso confessar.....25

CAPÍTULO 2

ENTENDENDO A GÊNESE DO PROBLEMA 29

2.1 A história da classe trabalhadora passa a ser reescrita30

2.2 Conceituando gênero e feminismo37

2.3 Conceituando divisão sexual do trabalho.....42

2.4 Conceituando teto de vidro.....44

CAPÍTULO 3

CONTEXTO EMPRESARIAL BRASILEIRO.....49

3.1 Cultura e clima organizacional49

3.2 Empresas a favor da igualdade de oportunidades?.....52

3.3 Selo de qualidade – pró-equidade de gênero nas organizações57

CAPÍTULO 4

BREVE APRESENTAÇÃO DAS EMPRESAS E PESSOAS PESQUISADAS 63

4.1 Empresa A.....64

4.2 Empresa B.....65

4.3 Empresa C.....65

4.4 Apresentação dos(as) entrevistados(as)66

CAPÍTULO 5

RESULTADOS E DISCUSSÃO DA PESQUISA 69

5.1 Categoria 1: O mundo público versus mundo privado71

5.2 Categoria 2: O Impacto do selo pró-equidade de gênero
para seus funcionários e para as organizações79

5.3 Categoria 3: O fenômeno do teto de vidro	90
5.4 Categoria 4: Clima organizacional	95
5.5 Categoria 5: Cultura organizacional	97

CAPÍTULO 6

FOMENTANDO A EQUIDADE

DE GÊNERO NA SUA EMPRESA 101

6.1 Recrutamento & seleção	104
6.2 Treinamento & desenvolvimento organizacional	105
6.3 Cargos e salários	109
6.4 Benefícios	110
6.5 Saúde e qualidade de vida	112
6.6 Comunicação interna	113

LIÇÕES APRENDIDAS 115

REFERÊNCIAS..... 121

APÊNDICE..... 127